УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

Метою курсу є сформувати розуміння принципів сталого розвитку в контексті туристичної галузі та компетентності для управління туристичною діяльністю з урахуванням екологічної, економічної та соціальної відповідальності. Надати знання щодо стратегічного планування, впровадження міжнародних стандартів сталості та аналізу впливу туризму на місцеві громади і природне середовище.



Горюнова Катерина Анатоліївна
PhD з менеджменту, доцент кафедри маркетингу та туризму

Змістовні модулі:
Змістовий модуль 1. Концептуальні засади сталого туризму
Змістовий модуль 2. Інструменти управління сталим розвитком у туризмі
Змістовий модуль 3. Сталий розвиток дестинацій

Результати навчання:
-Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.
-Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.
-Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності та пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного та регіонального управління.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\3

Кафедра маркетингу та туризму